



Ciclo: 3º  
Curso: 5º/ 6º

TEMA: SER PERSONA, el valor de la salud  
"Un anuncio televisivo"



## OBJETIVOS

- Comprender que la salud es un bien del individuo y de la comunidad.
- Manifestar una actitud responsable hacia su propio cuerpo y de respeto a los demás.
- Contribuir en la medida de sus posibilidades a mejorar las condiciones de vida, tanto en su persona, como en el entorno inmediato.

## ACTIVIDAD

Esta actividad consiste en escuchar un anuncio televisivo de cualquier producto alimenticio, previamente seleccionado y grabado, y estudiar su estructura.

Para ello, puede ser necesario oírlo varias veces, e incluso segmentarlo.

Se recogen en un listado las palabras que hacen mención a sus características ("líquido, blando...")

En otro listado se recogen las expresiones que se refieren a las virtudes alimenticias del producto ("con vitaminas...")

En un tercer listado se anota a quiénes se dirige el producto ("para niños...").

Se recogen frases completas del anuncio para luego construirlo.

Se imaginan y describen a los personajes del anuncio.

Por último, se intenta comparar la información recogida del anuncio con las características señaladas en el envase del producto, extrayendo conclusiones que se exponen ordenadamente a los demás.

## SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

Esta actividad puede trabajarse en el Área de Conocimiento del medio Natural, Social y Cultural.

## MATERIALES

Anuncios, propagandas, etc.

## EVALUACIÓN / SUGERENCIAS

Mejora la actitud responsable de los alumnos/as en la selección de alimentos que anuncian los medios de comunicación.